

## UPUTE ZA IZRADU DIPLOMSKOG RADA IZ MARKETINŠKIH DISCIPLINA

Smisao izrade diplomskog rada je produbljivanje spoznaja stečenih na nastavi, a ne ponavljanje gradiva s nastave. Tekst rada treba predstavljati cjelinu koja će odgovarati (pod)naslovu u kojem se tekst nalazi, a ne samo nabrajati teorijske doprinose pojedinih autora. Tekst mora biti smisleno povezan, između dijelova treba postojati veza, a ne smije ostavljati dojam fragmentiranosti. Osim toga, tekst u svakom trenutku mora težiti ostvarivanju ciljeva rada i rješavanju postavljenog problema. Stoga, rad treba biti:

- a) sustavna i analitička koncizna cjelina,
- b) povezan, razumljiv tekst, koji prati postavljene ciljeve rada,
- c) zanimljiv, a stručan tekst koji potiče na čitanje.

Prije dolaska kod potencijalnog mentora kandidat treba:

- a) Odrediti područje i temu iz kojega bi pisao/la rad (tema mora biti aktualna, izazovna, ne obrađivana).
- b) Proučiti literaturu iz odabranog područja.
- c) Temeljem proučene literature u 5-10 rečenica napisati kratko obrazloženje teme, navesti problem i ciljeve rada, predložiti strukturu sadržaja te popis konzultirane literature.
- d) S tako pripremljenim materijalom doći potencijalnom mentoru na konzultacije.

Nakon što nastavnik prihvati biti mentorom, kandidat pristupa izradi prijave diplomskog rada. Za prijavu je potrebno:

1. Konzultirati literaturu (u prijavi mora biti 15 do 20 izvora literature od čega većina aktualni znanstveni članci odabrane problematike ne stariji od 10 godina).
2. Kandidat sam pretražuje literaturu (baze podataka), a mentor će ju eventualno nadopuniti ukoliko postoji nešto ključno i neizostavno što je kandidat propustio navesti.
3. Temeljem toga kandidat sastavlja prijavu (definira predmet istraživanja, postavlja ciljeve, obrazlaže temu, radi prijedlog dispozicije).
4. Konačnu verziju prijave, koja je napravljena prema uputama o pisanju pisanih radova na diplomskom studiju koje se nalaze na web stranicama diplomskog studija ([http://web.efzg.hr/dok//dokumenti/pravilnik\\_diplomski\\_bologna.pdf](http://web.efzg.hr/dok//dokumenti/pravilnik_diplomski_bologna.pdf)), kandidat predaje mentoru.
5. Prijava treba sadržavati: ispunjeni Obrazac za prijavu teme diplomskog rada, Sadržaj, Obrazloženje teme, Popis literature, Potpisanu izjavu o akademskoj čestitosti.

Nakon što je tema prihvaćena od strane mentora i vijeća diplomskog studija, kandidat pristupa pisanju diplomskog rada. Pisanjem diplomskog rada potrebno je ispuniti postavljene ciljeve i riješiti definirani problem. Prilikom pisanja rada potrebno se pridržavati sljedećih napomena:

1. Stil pisanja
  - pisati HRVATSKIM KNJIŽEVNIM JEZIKOM - mentor nije lektor (ukoliko niste sigurni u stil i jezik pisanja, lektorirajte tekst)
  - pisati u 3. licu jednine – impersonalno (ne 1. licu množine)
  - ne pisati u futuru – rad je gotov
  - paziti na STRUKOVNI JEZIK (pojmovima reklama, roba, dućan i sl., nema mjesta u radu)

- riječi stranog jezika pišu se u „italicu“ (npr. *customer based brand equity*)
  - diplomski rad ima strogu formu, a nije esej
  - diplomski rad NIJE ČLANAK ZA NOVINE (ne možete pisati novinarskim stilom)
  - svi dijelovi rada moraju biti pisani jednakim stilom, stručnim, primjerenom znanstvenom i akademskom okruženju
2. Citati i literatura
    - za diplomski rad je poželjno koristiti 35-40 izvora literature
    - minimalno koristiti „stare izvore“ (starije od 10 godina), pogotovo knjige
    - paziti na redosljed pozivanja na izvore - marketinški izvori su 1. razina relevantnosti
    - WIKIPEDIA NIJE IZVOR
    - paziti kako citirate i navodite izvore u popisu literature (pridržavati se uputa o citiranju i navođenju korištene literature)
  3. Sve slike , tablice moraju se spomenuti u tekstu s naznakom čemu služe (ograničiti se na slike i tablice, a ne i grafovi, prikazi itd.).
  4. Niti jedan dio rada pod nekim naslovom, neovisno o razini, ne smije biti kraći od 1,5-2 stranice.
  5. Morate biti vrlo kritični u preuzimanju i prenošenju tuđih doprinosa. Smisao diplomskog rada je pokazati zrelost poznavanja struke i kritičnost u prezentaciji najbitnijeg. Nije smisao „ubaciti“ sve što ste našli. Važan je kvalitetan rad, a ne količina teksta.
  6. PRIDRŽAVATI SE UPUTA O PISANJU PISANIH RADOVA NA DIPLOMSKOM STUDIJU.

Pročitajte i pridržavajte se Procedure prijave i obrane diplomskog rada na diplomskom studiju Marketing koja se nalaze na oglasnoj ploči Katedre za marketing i na webu <http://www.efzg.unizg.hr/default.aspx?id=13298>.

**Upute pripremili:** prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen, doc. dr. sc. Zoran Krupka, doc. dr. sc. Vatroslav Škare, dr. sc. Sandra Horvat, Tanja Komarac, univ. spec. oec.